

THE ART OF
RETAIL
IN THE **HEART**
OF **EUROPE**

*Retail,
Food & Beverage
und Services am
Frankfurt Airport*



EDITORIAL

Wir kreieren unvergessliche Augenblicke 03

RETAIL AM FRANKFURT AIRPORT

The best Place for your Business 04

DATEN & FAKTEN ZUM FRANKFURT AIRPORT

Bestvernetztes Drehkreuz und Tor zur Welt 06

UNSERE PHILOSOPHIE

The Art of Retail in the Heart of Europe 08

ZIELGRUPPEN

Internationale Kaufkraft, mit der man rechnen kann 12

UNSERE MARKTPLÄTZE

Das ideale Umfeld für Handel und Food & Beverage 14

UNSER RETAILKONZEPT

Retail, Food & Beverage und Services auf Spitzenniveau 22

STIMMEN

Unsere Mietpartner über Retailing am Frankfurt Airport 28

UNSER VERMIETUNGSTEAM

Auf zu neuen Höhenflügen 30

UNSERE LEISTUNGEN FÜR SIE

Voller Schub für Ihren Erfolg 32

DIE BEWERBUNG

Ihr Weg zum Erfolg am Frankfurt Airport 36



EDITORIAL

WIR KREIEREN UNVERGESSLICHE AUGENBLICKE

Herzlich willkommen am Frankfurt Airport und seiner einzigartigen Retailwelt. Hier finden Sie einen Standort, der alles mitbringt, was Sie sich für erfolgreiches Retailing wünschen: Ihre Kernzielgruppe, direkt vor Ort, an 365 Tagen im Jahr. Kaufkraft, wie sie sich in kaum einer Lage der Welt gleichermaßen konzentriert. Hohe Nachfrage, auf die Sie sich verlassen können. Strahlkraft, die Ihrer Marke gerecht wird. Und ein hochprofessionelles Retailteam, das mit Ihnen auf Augenhöhe zusammenarbeitet und Sie mit ganzem Herzen unterstützt.

Jeden Tag begrüßen wir Menschen aus der ganzen Welt bei uns. Viele Passagiere und Gäste verbringen mehrere Stunden hier, andere nur wenige Momente. Was bei allen in Erinnerung bleiben soll, sind unvergessliche Augenblicke. Und für diese besonderen Eindrücke sorgen wir, gemeinsam mit unseren Mietpartnern.



JAN-DIETER SCHAAP
SENIOR VICE PRESIDENT RETAIL

NINA KRISTIN GÜR
VICE PRESIDENT RETAIL
KEY ACCOUNT MANAGEMENT

KARL-HEINZ DIETRICH
GESCHÄFTSBEREICHSLITER HANDELS-
UND VERMIETUNGSMANAGEMENT

RETAIL AM FRANKFURT AIRPORT

THE BEST PLACE FOR YOUR BUSINESS

Der Frankfurt Airport liegt im Herzen von Europa und gehört zu den verkehrsreichsten Drehkreuzen weltweit. Die Weltstadt Frankfurt am Main vereint Charme, Tradition, Innovation, Wirtschaftsstärke und Kaufkraft. Der Flughafen Frankfurt verkörpert diese erfolgreiche Metropolregion, ist ihr Motor und der ideale Ort für gute Geschäfte.

Lebendig, kosmopolitisch, facettenreich, faszinierend – in den Terminals 1 und 2 pulsiert das Leben. Hier sorgen an Spitzentagen über 200.000 Fluggäste für starke Nachfrage und hohe Umsätze. Hier vermischen sich, sorgfältig von uns geplant und gesteuert, internationale Luxusmarken und regionale Konzepte auf höchstem Niveau zu einem stimmigen und stetig wachsenden Angebot an attraktiven Shops, vielfältiger Gastronomie und reisenahen Services.

Glänzende Aussichten

Darüber hinaus setzen wir mit unseren Infrastrukturprojekten auch in Zukunft architektonische Maßstäbe und schaffen Marktplätze und Retailflächen für höchste Ansprüche. Mit dem Terminal 3 beginnt ein neues Zeitalter für den gesamten Airport. Und da an keinem anderen Drehkreuz Europas der Anteil an Transitpassagieren so hoch ist wie bei uns, profitieren unsere Partner heute wie morgen von einer kaufkräftigen, multinationalen Kundschaft.

ca. **300**
Shops, Bars &
Restaurants

über **600**
Mio. Euro
Retail-Umsatz 2022

Internationales
Drehkreuz
Homebase Lufthansa
Star-Alliance Hub
oneworld
SkyTeam

Größte
2-Stunden-
Catchment-Area
in Europa



FRANKFURT AIRPORT

BESTVERNETZTES DREHKREUZ UND TOR ZUR WELT

Größter Verkehrsflughafen Deutschlands, beste Hub-Connectivity weltweit, größte Arbeitsstätte der Bundesrepublik – der Frankfurt Airport ist in jeder Hinsicht einzigartig. Und mit dem neuen Terminal 3 bietet der Flughafen Passagieren, Airlines und Retailkunden auch in Zukunft attraktive Möglichkeiten, in neuer Dimension.

Frankfurt Airport, das Tor zur Welt: Auch 2023 dürfen wir uns laut aktuellem Airport Industry Report des europäischen Flughafenverbandes ACI zum wiederholten Male über den Titel „Bestvernetztes Drehkreuz der Welt“ freuen. Denn wenn es um die Anzahl der Umsteigemöglichkeiten geht – einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Luftverkehrsdrehkreuze –, nehmen wir international eine Spitzenposition ein und sind die Nummer 1. Damit machen wir unserem Namen „Tor zur Welt“ alle Ehre.

Im internationalen Vergleich punktet der Flughafen Frankfurt darüber hinaus mit einmaligen Zukunftsaussichten. Seit 2015 entsteht auf der Südseite des Flughafengeländes ein drittes Terminal, das Fluggästen nach seiner Inbetriebnahme ein hochattraktives Reiseerlebnis verspricht.

Terminal 3 – Europas größtes Airportinfrastrukturprojekt

Auf einer Grundfläche von 176.000 m² – so groß wie 25 Fußballfelder – werden zunächst drei Flugsteige mit einer Gesamtkapazität von bis zu 19 Millionen Fluggästen pro Jahr errichtet. Es ist geplant, das Terminal 3 im Frühjahr 2026 in Betrieb zu nehmen. Damit setzt der Frankfurt Airport als einer der größten Verkehrsflughäfen der Welt ein Ausrufezeichen und stärkt seine herausragende Rolle als Topdrehkreuz im Herzen Europas.

1. FRA Frankfurt
2. IST Istanbul
3. DFW Dallas Fort Worth
4. AMS Amsterdam
5. DEN Denver
6. CDG Paris
7. LHR London
8. MUC München

Quelle: Airport Industry Report, ACI, 2023



INTERMODALER HUB FRA

Der Frankfurt Airport ist nicht nur Tor zur Welt, sondern aufgrund seines idealen, stadtnahen Standorts im Herzen des Rhein-Main-Gebiets und dank seiner perfekten Anbindung auch Deutschlands bestvernetztes Verkehrsdrehkreuz. Als intermodaler Hub ist er optimal in das Netz der Deutschen Bahn integriert. An den Fern- und Regionalbahnhöfen, die direkt mit den Terminals verbunden sind, halten täglich 220 Fern- und 250 Nahverkehrszüge und auch der regionale und Fernreisebusverkehr ist direkt mit den Terminals vernetzt. Durch seine Lage am „Frankfurter Kreuz“ mit den wichtigsten Autobahnanschlüssen in alle Richtungen ist der Frankfurt Airport auch für PKW bestens erschlossen. Im Terminal ansässige Mietwagenanbieter, terminalnahes Parken und innovative Carsharingkonzepte ergänzen den intermodalen Mobilitätsmix. Diese umfassende Verkehrsinfrastruktur, die stabile Energieversorgung und die leistungsstarken digitalen Rahmenbedingungen sind Standortvorteile, die den Frankfurt Airport als intermodalen Hub perfekt auf die Herausforderungen der Verkehrswende bzw. besonders nachhaltiger Mobilität vorbereiten.



KLIMASCHUTZ AM FRANKFURT AIRPORT

Die gesamte Luftfahrtbranche muss sich ihrer ökologischen Verantwortung stellen und diese Verantwortung hat für uns eine hohe Relevanz. So wird Fraport als Betreiber des Flughafens bis 2045 komplett CO₂-frei operieren, dabei auf jegliche Kompensation verzichten und bis 2030 den Ausstoß von Kohlenstoffdioxid am Frankfurt Airport auf jährlich 50.000 Tonnen reduzieren. Dabei setzen wir in Zukunft stark auf regenerativen Strom aus Windkraft der EnBW. Bereits heute verfügen wir über eigene Photovoltaikanlagen und produzieren damit jährlich 1,5 Millionen kWh Sonnenstrom.



UNSERE PHILOSOPHIE

THE ART OF RETAIL IN THE HEART OF EUROPE

Die Welt zu Gast am Frankfurt Airport. Jeden Tag heißen wir Passagiere aus aller Welt in unseren Terminals willkommen. Sie zu begeistern und ihnen das schöne Gefühl zu geben, bei uns gut aufgehoben zu sein, ist unser Anspruch.

Am Frankfurt Airport bieten wir ein internationales Travel Retailangebot auf höchstem Niveau. Unserer anspruchsvollen Klientel, Passagieren, Gästen und Besuchern, wollen wir besondere Erlebnisse bieten, an die sie sich noch lange erinnern: unbezahlbare Momente, die das besondere Gefühl von Frankfurt in die Welt tragen und Lust darauf machen, immer wieder zurückzukehren.

Gemeinsam mit unseren Mietern sorgen wir dafür, dass solche Momente Wirklichkeit werden. Wir beherrschen die Kunst der Vermarktung und bringen die erfolgreichsten internationalen und regionalen Konzepte an einen Ort. Wir unterstützen Unternehmen und Marken mit umfangreichen Leistungen, von Marketing bis Sales Support, partnerschaftlich dabei, ihr Umsatzpotenzial voll auszuschöpfen, hier am Frankfurt Airport, im Herzen von Europa.

WAS UNS AM HERZEN LIEGT

AIRPORT-RETAILING MIT LEIDENSCHAFT

Unsere Passagiere im Fokus, den Erfolg im Blick! Wer Außer-gewöhnliches erreichen will, kann dies nur auf Grundlage unerschütterlicher Werte und mit Herzblut tun.

INVITING

Jeden Tag begegnen uns die unterschiedlichsten Menschen aus aller Welt. Sie verbringen manchmal nur kurze Zeit, häufig aber auch viele Stunden bei uns am Frankfurt Airport. Wir wollen, dass sich jeder einzelne Gast herzlich willkommen fühlt. Wie sich das zeigt? In einem zufriedenen Lächeln, der sichtbaren Überraschung über ein schönes Erlebnis und in den bleibenden Eindrücken vom Aufenthalt bei uns. Um das zu erreichen, laden wir unsere Mieter als unsere wichtigsten Partner regelmäßig zum Austausch ein. Damit wir gemeinsam und partnerschaftlich für einzigartige Gästerlebnisse sorgen können.

RESPONSIBLE

Verantwortung leben hat für uns viele Facetten. In der täglichen Arbeit mit unseren Gästen, mit den Ansprechpartnern unserer Mieter und mit unseren eigenen Teams. Wir fühlen uns für alle Bedürfnisse, Belange und Sorgen zuständig und kümmern uns um schnelle und pragmatische Lösungen. Wir tragen Verantwortung für unser Handeln. Das bedeutet, dass wir zu unseren Entscheidungen und zu Absprachen stehen, darauf können sich unsere Partner verlassen. Dabei haben wir die mittel- und langfristigen Nachhaltigkeitsziele der Fraport AG verinnerlicht, richten unser Handeln konsequent danach aus und denken schon heute an die nächsten Generationen.

INTERCONNECTED

Großes lässt sich nur gemeinsam erreichen. Wir müssen uns aufeinander verlassen können. Deshalb spielen gegenseitiges Verständnis, Respekt und partnerschaftliche Zusammenarbeit für uns eine zentrale Rolle im täglichen Miteinander. Zwischen uns und unseren Mietern, aber auch unter den Mietern aller Branchen. Hieraus ist eine Gemeinschaft entstanden, die aus Überzeugung und mit ganzem Herzen Hand in Hand miteinander arbeitet und fest zusammenhält.

WE ARE

SMART

Unser Wertefundament motiviert uns, stets intelligente und nachhaltige Lösungen zu finden. Wir verknüpfen stationäre und digitale Konzepte zu einem runden Kundenerlebnis. Smart bedeutet für uns auch, zwischen Hype und langfristigen Trends zu unterscheiden und Wege zu gehen, die funktionieren und zukunftsorientiert sind. Wir schaffen keine Digitalisierung zum Selbstzweck, sondern um einen Mehrwert für unsere Gäste zu schaffen. Insbesondere in den Bereichen Information, Prozesse und Zahlung. So zeigen wir dem Kunden entlang der gesamten Customer Journey, dass wir kompromisslos auf seine Wünsche und Bedürfnisse eingehen.

PASSIONATE

Wir agieren mit großer Leidenschaft, mit einem hohen Anspruch an Professionalität und mit dem unbedingten Willen, herausragende Ergebnisse zu erzielen. Dafür gehen wir gerne die Extra Meile. Wir verbinden jahrelange Expertise im Airport-Retailing mit viel Kreativität, um Trends aktiv zu gestalten, und mit einem kritischen Blick, um immer besser zu werden. Wer mit uns zusammenarbeitet, wird erleben, dass wir gemeinsam zuverlässig Großes erreichen. Wir brennen für den Frankfurt Airport und die Magie dieses faszinierenden Retailstandorts. Diese Leidenschaft erwarten wir auch von unseren Partnern und stecken damit unsere Gäste an.

THE ART OF
RETAIL
IN THE HEART
OF
EUROPE



THE HEART OF EUROPE

Die Metropolregion Frankfurt vereint Charme und Tradition einer mehr als 1.200 Jahre alten Stadtgeschichte und verbindet internationale Relevanz als Finanzplatz mit Renommee in den Bereichen Forschung und Entwicklung. Einkommen und Kaufkraft liegen an der Spitze des Kontinents und auch geografisch und emotional schlägt das Herz Europas bei uns so laut wie in kaum einer anderen Stadt. Wir sind nicht nur wirtschaftlich erfolgreich, sondern auch leidenschaftliche Europäer. Diese Werte leben wir auch bei der Konzeption unseres Retail- und Gastronomieangebotes. Wir lieben es, Marken internationalen Formats mit regionalen Spezialisten zu vereinen: zu einem unverwechselbaren Mix aus Professionalität, Beständigkeit und Innovationskraft.

ZIELGRUPPEN

INTERNATIONALE KAUFKRAFT, MIT DER MAN RECHNEN KANN

Am Frankfurt Airport sind Flächenleistungen möglich, mit denen die wenigsten Lagen in Metropolen mithalten können. Dazu trägt der außerordentlich hohe Anteil internationaler Umsteigepassagiere bei sowie die Möglichkeit, unsere kaufkräftigen Gäste an 365 Tagen im Jahr erreichen zu können.

Am Frankfurt Airport trifft sich die Welt! Jeden Tag werden unsere Terminals von teils über 200.000 Passagieren besucht. Noch nicht mit eingerechnet sind hierbei Gäste, Bringer und Abholer sowie Tausende Beschäftigte von Deutschlands größter Arbeitsstätte. Unsere Flugsteige im Schengen-Bereich pulsieren von morgens bis abends. Der Anteil an Geschäftsreisenden ist hier am höchsten. Unsere Passagiere suchen schnelle und innovative Konzepte und erwarten einen reibungslosen Service.

ALTER

69 % zwischen 30 und 59 Jahren

GESCHLECHT

43 % weiblich, 57 % männlich

REISEGRUND

27,9 % Business, 72,1 % privat

UMSTEIGERANTEIL

50,4 %

In den internationalen Marktplätzen garantieren vor allem finanzstarke Flugreisende aus Asien, dem arabischen Raum und den USA besondere Konsumfreudigkeit und hohe Umsätze. Mit Aufenthaltszeiten von knapp drei Stunden haben unsere Passagiere ausgiebig Zeit, entspannt zu bummeln, zu shoppen und zu genießen. Gemeinsam mit unseren Mietern tun wir alles dafür, dieser hochattraktiven Klientel eine unvergessliche Zeit zu bereiten und ihr jeden Wunsch zu erfüllen.

PASSAGIERVERKEHR NACH DESTINATIONEN

92 % International
8 % Deutschland

TOP RETAILSPENDER

- Vietnam
- China
- Indien
- VAE
- Südkorea

15.000 bis
50.000 €
Umsatz/m²
pro Jahr

185 min
durchschnittliche
Verweildauer/
Passagier

KONSUMLAUNE

DIE MAGIE DES MOMENTS

Flughäfen sind faszinierende Orte. Hier vermischen sich Vorfreude, Spannung und mitunter auch stressige Momente zu einem ganz besonderen Gefühl, das Passagiere in Konsumlaune versetzt.

Jetzt oder nie! An kaum einem Ort der Welt haben Menschen so sehr das Bedürfnis, sich etwas zu gönnen und sich der Magie des Moments hinzugeben, wie am Flughafen. Kein Wunder, hier werden Shopping und Dining zum Ventil für dieses besondere Gefühl, das ein kosmopolitisches Umfeld wie das des Frankfurt Airport mit sich bringt. Die Kunden sind hier deutlich entscheidungsfreudiger.

Unsere Retailer und Gastronomen profitieren davon Tag für Tag und können auf diese idealen Konsumvoraussetzungen gezielt eingehen: mit verführerischen Angeboten, unkomplizierten Sortimenten und einem erstklassigen, mehrsprachigen Kundenservice.

UNSERE MARKTPLÄTZE

DAS IDEALE UMFELD FÜR HANDEL UND GASTRONOMIE

Der Frankfurt Airport ist mehr als ein Flughafen. Er ist ein faszinierender Shoppingstandort im Großformat, der die individuellen Bedürfnisse und Wünsche unserer Gäste auf zahlreichen individuell konzipierten Marktplätzen erfüllt. Und mit dem Bau des Terminals 3 wird die Kapazität noch einmal deutlich erweitert.

Die besondere Atmosphäre des Airports bietet ein außergewöhnliches Umfeld für Handel und Gastronomie. Unsere Terminals umfassen unterschiedlichste Marktplätze mit rund 300 Shops, Bars und Restaurants, die perfekt auf die jeweiligen Ansprüche von Flugreisenden, Airportbesuchern und Beschäftigten vor Ort eingestellt sind. Schließlich haben internationale Geschäftsreisende

mit Stopover in Frankfurt andere Interessen als eine Familie auf dem Weg in den Urlaub. Von der Inspiration im Duty Free Shop oder in Luxusboutiquen der begehrtesten Marken über Restaurants für jeden Geschmack bis hin zum Service Point an genau der richtigen Stelle. Auch online können unsere Gäste ihr Shoppingvergnügen bereits beginnen oder fortsetzen.



100 % ERFOLG – VON LANDSIDE BIS AIRSIDE

Unsere Marktplätze sind perfekt in die Flughafenarchitektur integriert und befinden sich direkt an den Verkehrswegen Ihrer Kunden. Die unterschiedlichen Branchen- und Flächenkonzepte werden dabei individuell mit Blick auf die Verkehrs- und Passagierstruktur ausgewählt, für überdurchschnittlich hohe m²-Umsätze.

LANDSIDE

Fluggäste, Bringer, Abholer und Beschäftigte schätzen die Vielfalt unserer Landside und das Serviceangebot vor den Sicherheitskontrollen. Sie vereint internationale Marken und spannende Gastrokonzepte, deckt aber auch einen großen Teil unseres Serviceangebots ab, von Car Rental bis Devisentausch. Gleichzeitig macht der Blick von unseren Besuchereinrichtungen auf das Vorfeld bzw. die Start- und Landebahnen unsere Landside-Marktplätze zu einem besonderen Ausflugsziel für viele Gäste aus der Region.

AIRSIDE

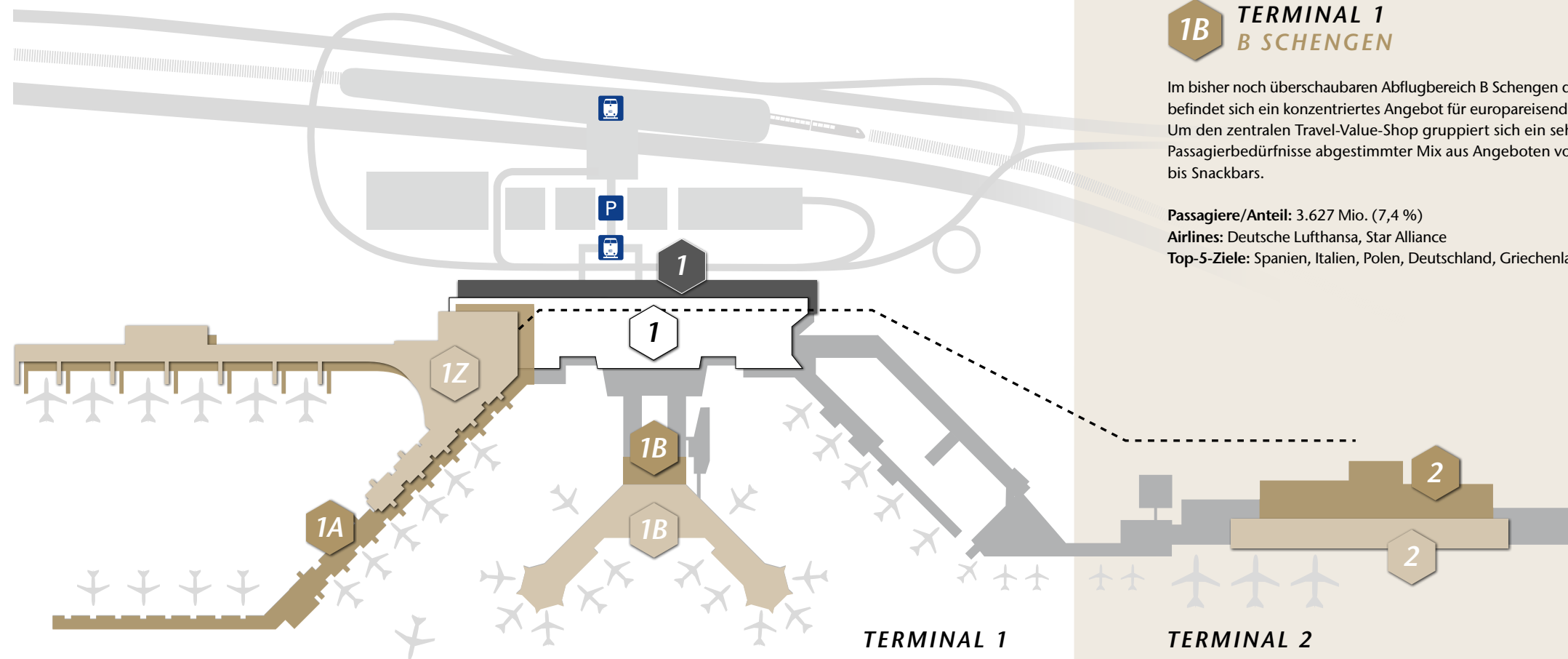
Auf der Airside, insbesondere in den internationalen Abflugbereichen, können unsere Passagiere auf derzeit 22.500 m² Retailfläche ein Shoppingerlebnis der Extraklasse genießen. Eine sorgfältig kuratierte Auswahl an eleganten Shops sowie abwechslungsreichen Gastronomiekonzepten, von der gehobenen Küche bis zum Imbiss, sorgt für Konsumlaune und lässt die Zeit wie im Flug vergehen.

DIGITAL

Zu Hause bequem auswählen und am Flughafen abholen oder nach Hause liefern lassen. Mit seinem Onlineshop bietet der Frankfurt Airport seinen Partnern die Möglichkeit, ihre Sortimente zusätzlich digital zu präsentieren und damit zusätzliche Absatzkanäle zu erschließen. An 365 Tagen im Jahr, rund um die Uhr.

UNSERE AKTUELLEN MARKTPLÄTZE IN DEN TERMINALS 1 UND 2

Die beiden Terminals 1 und 2 am Frankfurt Airport bedienen mit ihren unterschiedlichen Flugsteigen Ziele in der ganzen Welt, sowohl im europäischen Schengen-Raum als auch international außerhalb der 27 Schengen-Staaten. Im Terminal 1 sind sämtliche Airlines der Star Alliance mit ihrem Gründungsmitglied Deutsche Lufthansa AG verortet. Frankfurt Airport ist für Lufthansa Homebase und bedeutend für zahlreiche Verbindungen in die Welt sowie für weitere Airlines, wie Emirates, Etihad oder auch TUIfly. Ab 2026 ergänzt das Terminal 3 die Marktplatzvielfalt am Frankfurt Airport.



1 TERMINAL 1 ÖFFENTLICHER BEREICH

In den Ebenen Ankunft sowie im Check-in-Bereich des Terminals 1 findet sich ein vielfältiges Shopping- und Diningangebot. Zielgruppen sind neben den Reisenden zahlreiche Bringer und Abholer. Aber auch Flughafenbeschäftigte sind eine große Zielgruppe für das dortige kommerzielle Angebot. In den nächsten Jahren wird dieser zentrale Bereich umfassend verändert und ein Großteil davon wird zum neuen B-Schengen-Marktplatz.

1 TERMINAL 1 AIRPORT CITY MALL FRANKFURT

Die Airport City Mall Frankfurt ist das lebhafteste Entree zum Terminal 1. Hier kreuzen sich die Wege zu und von den Check-in-Bereichen, Parkhäusern und Fern-/Regionalbahnhöfen. Das Car-Rental-Center und das Reisezentrum der Deutschen Bahn sind wichtige Ankerpunkte. Hier zielt ebenfalls alles auf die Bedürfnisse von Reisenden, Besuchern und Beschäftigten ab.

1A TERMINAL 1 A SCHENGEN

Der Marktplatz am Flugsteig A Schengen im Terminal 1 weist die höchste Fluggastdichte und den größten Anteil an Geschäftsreisenden auf. Der im Premiumbereich positionierte Branchenmix bedient die Wünsche und Erwartungen der kosmopolitischen Zielgruppen mit großen, internationalen und deutschen Marken wie auch mit Überraschendem und Außergewöhnlichem. Vielfältige Gastronomieangebote laden hier zum Verweilen und Genießen ein.

Passagiere/Anteil: 18.003 Mio. (36,9 %)
Airlines: Exklusiv Deutsche Lufthansa, Star Alliance
Top-5-Ziele: Deutschland, Spanien, Italien, Frankreich, Portugal

1B TERMINAL 1 B SCHENGEN

Im bisher noch überschaubaren Abflugbereich B Schengen des Terminals 1 befindet sich ein konzentriertes Angebot für europareisende Passagiere. Um den zentralen Travel-Value-Shop gruppiert sich ein sehr gut auf die Passagierbedürfnisse abgestimmter Mix aus Angeboten von Reisebedarf bis Snackbars.

Passagiere/Anteil: 3.627 Mio. (7,4 %)
Airlines: Deutsche Lufthansa, Star Alliance
Top-5-Ziele: Spanien, Italien, Polen, Deutschland, Griechenland

1Z TERMINAL 1 Z NON-SCHENGEN

Der im Luxus- und Premiumbereich positionierte Branchenmix im Abflugbereich Z, eine Etage über dem Flugsteig A, erfüllt die Wünsche der kosmopolitischen Passagiere sowohl nach internationalen als auch nach deutschen Marken. Aufgrund von Topdestinationen wie China, Singapur und Japan vereint der Flugsteig hier zudem die kaufkräftigsten Passagiere des gesamten Frankfurt Airport. Mit einem abwechslungsreichen Mix attraktiver gastronomischer Konzepte bedient der Marktplatz die Bedürfnisse dieser anspruchsvollen Klientel.

Passagiere/Anteil: 6.206 Mio. (12,7 %)
Airlines: Deutsche Lufthansa, Star Alliance
Top-5-Ziele: USA, Südafrika, UK, Indien, VAE

1B TERMINAL 1 B NON-SCHENGEN

Der Bereich B Non-Schengen im Terminal 1 ist ein internationaler Mikrokosmos mit Flugverbindungen in alle Welt. Lufthansa und weitere Star-Alliance-Airlines bedienen von hier zahlreiche Fernziele, sodass sich auf diesem Marktplatz besonders kaufkräftige Zielgruppen aufhalten – u. a. nach China und Japan Reisende. Mit der Goethe Bar als lebendigem Mittelpunkt und umsatzstärkster Gastronomie des gesamten Airports, weiteren stark frequentierten Restaurants, zwei hochattraktiven Duty Free-Welten, zahlreichen Boutiquen im Luxussegment sowie Shops zur Bedienung des Reisebedarfs schafft der Marktplatz ein angenehmes Ambiente und hohe Aufenthaltsqualität.

Passagiere/Anteil: 10.247 Mio. (21,0 %)
Airlines: Deutsche Lufthansa, Star Alliance
Top-5-Ziele: UK, Kanada, Türkei, USA, Indien

2 TERMINAL 2 SCHENGEN UND LANDSIDE

Im Terminal 2 sind die Allianzen oneworld, SkyTeam sowie weitere bedeutende Airlines, wie zum Beispiel Etihad und Emirates, verortet. Das Terminal verfügt über extrem internationale Passagiere mit entsprechend hoher Kaufkraft. In den öffentlichen Bereichen wird das Kundenpotenzial durch Bringer, Abholer, Besucher und Beschäftigte ergänzt. Der Foodcourt mit großem Kinderspielbereich und Zugang zur Besucherterrasse ist ein Magnet für das gesamte Umland.

Passagiere/Anteil: 2.118 Mio. (4,3 %)
Airlines der Allianzen: Star Alliance, oneworld
Top-5-Ziele: Spanien, Niederlande, Frankreich, Griechenland, Italien

2 TERMINAL 2 NON-SCHENGEN

Aufgrund eines hohen Anteils an internationalen Passagieren und asiatischen Destinationen wie Vietnam oder Hongkong trifft im Non-Schengen-Bereich des Terminals 2 besonders hohe Kaufkraft auf lange Aufenthaltsdauer. Auf 3.500 m² Fläche verbinden wir hier ein hochwertiges Retail- und Gastronomieangebot mit einem hohen Niveau an Qualität und Service.

Passagiere/Anteil: 4.027 Mio. (8,3 %)
Airlines der Allianzen: SkyTeam, oneworld
Top-5-Ziele: USA, VAE, UK, Türkei, Ägypten



MARKTPLÄTZE DER ZUKUNFT

DER NEUE B-SCHENGEN-MARKTPLATZ IM TERMINAL 1

Im Rahmen einer umfassenden Umgestaltung werden zentrale Bereiche des Terminals 1 in den kommenden Jahren grundlegend verändert. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hier auf der Gestaltung des Marktplatzes im Bereich B, der auf der „Airside“ über umsatzstarke Flächen verfügen wird.

Es ist ein Meilenstein für die zukünftige Customer Journey im Terminal 1. Die Verlagerung der hochmodernen Sicherheitskontrollen in den nördlichen Gebäudeteil auf Höhe des heutigen Check-ins bringt nicht nur aus Sicht des Reiseprozesses viele Annehmlichkeiten mit sich.

Neben einem deutlich schnelleren und komfortableren Kontrollprozess und der neuen, luftseitigen Verbindung zwischen den Abflugbereichen A und B entsteht in den kommenden Jahren ein großzügiger B-Schengen-Marktplatz mit über 4.000 m² attraktiver Retail- und Gastronomiefläche. Um den zentralen Travel-Value-Shop und entlang der Passagierwege werden zahlreiche Retail- und Gastronomieflächen im gehobenen Premiumbereich angesiedelt sein.

Das bedeutet entspannte Fluggäste und Transitpassagiere, die ohne Zeitdruck shoppen und genießen können. Die Arbeiten beginnen noch im Jahr 2023, erste Shopperöffnungen sind bereits für 2025 terminiert. Die komplette Verlagerung der Sicherheitskontrollen ist etwa in dreieinhalb Jahren geplant.

T1

T3

THE FUTURE OF RETAIL IM TERMINAL 3

Mit der Eröffnung des Terminals 3 beginnt am Frankfurt Airport im Jahr 2026 eine neue Ära. Die dort entstehenden Marktplätze versprechen Flugreisenden ein erstklassiges Travelretailerlebnis.

Rund 60 neue Shops, 12.000 m² Gesamtfläche für Retail und Food & Beverage und ein architektonisches Raumkonzept, das beeindruckt – das neue Terminal 3 vereint besonderes Ambiente mit enormem Umsatzpotenzial. Bis zu 19 Millionen Fluggäste werden über die drei Flugsteige in Zukunft jährlich bewegt. Mit der neuen Sky Line-Bahn können künftig 4.000 Personen pro Stunde und Richtung zwischen den Terminals 1, 2 und 3 verkehren. Die Fahrzeit liegt bei knapp 8 Minuten und die Spitzengeschwindigkeit bei 80 km/h.

Highlight des neuen Terminal-Komplexes ist ein beeindruckend gestalteter Marktplatz mit 6.000 m² Gesamtfläche, der sich den Flugreisenden direkt hinter der Sicherheitskontrolle erschließt. Der Non-Schengen-Marktplatz richtet seinen Fokus auf Premium- und Luxuskonzepte für außerordentlich kaufkräftige und ausgabefreudige internationale Passagiere.



3
Flugsteige:
G, H, J

176.000 m²
Terminal-
gesamtfläche

bis zu
19 Mio.
Fluggäste p. a.
(erste Ausbaustufe)

12.000 m²
Retail- und
Food-&-
Beverage-Fläche

6.200 m²
Loungefläche

8.500
Stellplätze
im Parkhaus

UNSER RETAILKONZEPT

EINZELHANDEL, FOOD & BEVERAGE UND SERVICES AUF SPITZENNIVEAU

The Heart of Europe – das Selbstverständnis von uns als Flughafen in der Europa-metropole Frankfurt am Main spiegelt sich in jedem Detail unseres Retailkonzepts wider. So international wie unsere Ausrichtung und so heimatverbunden wie unser Herzschlag. Das Ergebnis ist ein Angebot, das es nur an einem Ort der Welt geben kann: am Frankfurt Airport.

In erstklassiger Gesellschaft zu erfolgreichen Geschäften. Am Frankfurt Airport profitieren unsere Mieter nicht nur von perfekt durchdachten Marktplätzen, sondern von einem funktionierenden Mix, der kosmopolitischen Glamour und regionalen Charme in einem faszinierenden Angebot vereint. Wir und unsere Partner haben ein gemeinsames Ziel: besondere Erlebnisse und Angebote zu schaffen, an die sich unsere Gäste gern erinnern.

Bei der Konzeption unserer bestehenden und neuen Marktplätze achten wir daher besonders darauf, dass die Mieterstruktur und die Angebotsvielfalt die Erwartungshaltung unserer Fluggäste trifft und diese idealerweise sogar positiv überrascht. Gemeinsam mit rund 80 Mietern arbeiten wir konstant an der Optimierung unserer Services. Gehören auch Sie bald dazu?



EINZELHANDEL UND DUTY FREE

DIE BESTE LAGE FÜR IHRE SHOPKONZEPTE

24.000 m²
Shoppingfläche

85
Shops

22
Duty Free and
Travel Value Shops

Das Einzelhandelsangebot am Frankfurt Airport ist kompromisslos auf die Bedürfnisse von Reisenden ausgerichtet und deshalb besonders vielfältig und impulsauslösend. Dabei positionieren wir unsere Marktplätze klar für die jeweiligen dort abfliegenden Zielgruppen: Luxus und Upper Premium im internationalen Abflugbereich, Premium auf den Schengen-Marktplätzen sowie Premium- und kommerziellere Angebote in den öffentlichen Bereichen.

Aktuellste Konzepte und die dargebotene Markenvielfalt machen den Einkauf am Flughafen Frankfurt zu einem Erlebnis. Unser Einzelhandel verbindet dabei die Faszination der Flughafenwelt mit attraktiven Shoppingmöglichkeiten und hebt sich dadurch positiv vom Wettbewerb ab. Durch die klare Positionierung auf den Marktplätzen prägt das Einzelhandelsangebot über die Marken und die Gestaltung der Shopkonzepte das Gesicht des Flughafens. Abwechslungsreiche Konzepte aus Fashion, Accessoires, Elektronik, Schmuck und Uhren sowie Souvenirs sorgen für eine lange Aufenthaltszeit und bringen positive Impulse für den gesamten Flughafen.

Die Qualität der Beratung durch das Personal in den Shops ist ausgezeichnet, zusammen mit einer hervorragenden Servicequalität steht sie exemplarisch für die Welt des Frankfurt Airport und darüber hinaus. An diesen Ansprüchen richten wir unseren Mietermix aus. Deshalb arbeiten wir ausschließlich mit Partnern zusammen, die unsere Leidenschaft für das Besondere und für exzellenten Service teilen und täglich leben.



FOOD & BEVERAGE

UMSATZPOTENZIAL, SO HOCH WIE DIE ANSPRÜCHE DER GÄSTE

So vielfältig unsere Passagiere und Gäste sind, so vielseitig ist auch das gastronomische Angebot in unseren Terminals. Doch ganz gleich ob regionale Küche oder internationales Conveniencekonzept – am Frankfurt Airport profitiert jeder unserer Food-&-Beverage-Partner von hoher Gästefrequenz und überdurchschnittlichen Umsätzen.

Hunderttausende Fluggäste aus aller Welt, Besucher und Angestellte des Airports besuchen täglich unsere Terminals und haben unterschiedlichste Bedürfnisse: Lust auf einen leckeren Snack, Appetit auf hohen Genuss – das adäquate Umfeld für ein erfolgreiches Businesslunch mit Geschäftspartnern – oder ein schnelles Eis für die Kinder vor dem Abflug.

Wir bieten Food-&-Beverage-Partnern mit stimmigen und erfolgreichen Konzepten den idealen Rahmen, diese Bedürfnisse zu erfüllen. Dabei setzen wir bewusst auf einen Mix zwischen regionalen und internationalen Betreibern mit funktionierendem Produktsortiment – stets gekrönt von Kundenservice, der unserem hohen Anspruch Rechnung trägt.

110
Restaurants,
Bars und Cafés

14.000 m²
Food & Beverage
Fläche



SERVICES

STARKE NACHFRAGE NONSTOP

Nirgendwo ist der Bedarf an reisenahen Services wie Autovermietung, Geldwechsel oder Tax Refund so hoch wie an Flughäfen. Rahmenbedingungen, von denen unsere Servicepartner stark profitieren.

Wir tun alles dafür, unseren Mietern die bestmögliche Plattform für erfolgreiches Business zu bieten, und arbeiten deshalb ausschließlich mit den besten Anbietern in den Bereichen Autovermietung und Finanzdienstleistungen zusammen. Unsere Counterflächen sind perfekt in die Verkehrswege unserer Terminals integriert und zielgenau an die Bedürfnisse von teils über 200.00 Passagieren am Tag angepasst.

55
Service-Shops



STIMMEN

UNSERE MIETPARTNER ÜBER RETAILING AM FRANKFURT AIRPORT

EINZIGARTIGE GASTRONOMIEKONZEPTE

„Die Gastronomie am Flughafen Frankfurt ist einzigartig; hier treffen sich Kulturen und die unterschiedlichsten Geschmäcker. Zusammen mit unserem Partner Fraport setzen wir seit Jahrzehnten erfolgreiche Gastronomiekonzepte um und hinterlassen bei unseren Gästen positive kulinarische Erinnerungen.“

Catrin Cichon
Director Business Development & Properties SSP DACH



ANSPRUCHSVOLLES SHOPPINGERLEBNIS

„Gemeinsam mit dem Retail Key Account Management haben wir am Frankfurt Airport zukunftsfähige Shopkonzepte umgesetzt. Ob Duty Free und Travel Value Shops oder Luxusboutiquen, hier können wir innovativ und erfolgreich sein. Über die Unterstützung im Marketing können wir Trendthemen und Aktionen noch besser platzieren. Durch diese gemeinsamen Aktivitäten gelingt es uns, den Reisenden unvergessliche Erlebnisse zu bieten. So bieten wir allen Fluggästen konstant ein anspruchsvolles Shoppingerlebnis.“

Richard Hoyer und Georg Fuhrmann
Geschäftsführung der FAR



WELTWEITER BENCHMARK

„Gebr. Heinemann gehört zu den Marktführern im Travel Retail. Mit der Fraport AG haben wir ein sehr erfolgreiches Joint Venture gegründet, das nun schon seit mehr als sechs Jahren Maßstäbe im globalen Reiseeinzelhandel setzt. Auch in Zukunft wollen wir die Passagiere am Frankfurt Airport mit unserem spektakulären Sortiment begeistern.“

Florian Seidel
Chief Sales Officer

**HEINEMANN
DUTY FREE**



KONSUMFREUDIGE RESTAURANTGÄSTE

„Wir schätzen die professionelle, faire und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der Fraport AG seit Jahrzehnten und freuen uns auf neue Projekte.“

Stephan Kuffler
Chief Executive Officer Kuffler & Bucher



PERFEKTE POP-UP-LÖSUNGEN

„Die Pop-up-Lösung am Flughafen Frankfurt ist für uns der perfekte Weg, um neue Zielgruppen auf unsere Produkte aufmerksam zu machen und unseren Bekanntheitsgrad zu steigern. Hier kommt eine große Anzahl von Menschen mit unserer Marke in Berührung und kann diese Erfahrung in die ganze Welt tragen.“

Dirk Schmidinger, General Manager Germany
Samsonite Group

Samsonite

DEUTSCHLANDS ERFOLGREICHSTER STANDORT

„Frankfurt ist für Sixt einer der erfolgreichsten Standorte. Weltweit ist FRA für Sixt der Standort Nr. 4.“

Oliver Kuhlmann
Executive Regional Director Region Central



UNSER VERMIETUNGSTEAM

Wer mit uns zusammenarbeitet, wird erleben, dass die Mieter-Vermieter-Partnerschaft und unser Versprechen, gemeinsam Großes zu erreichen, in der Branche nahezu einmalig sind. Was uns auszeichnet?

- Langjährige Expertise im Retail und kompetente Teams für jede Branche
- Erfolgreiche Sales-Support-Maßnahmen, die das Beste aus Ihrem Geschäftsmodell herausholen
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Lösungsorientierte, pragmatische Arbeitsweise – wir sind jederzeit für unsere Mietpartner da!
- Offenheit und Begeisterung für neue Ideen und Ansätze
- Leidenschaft

„Wir tun alles dafür, damit unsere Mieter ihr Potenzial am Frankfurt Airport voll ausschöpfen können. Dazu gehört die fachliche Unterstützung durch unser Team ebenso wie eine oft über Jahre gewachsene, häufig freundschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe.“

NINA KRISTIN GÜR
VICE PRESIDENT RETAIL
KEY ACCOUNT MANAGEMENT
FRAPORT AG





UNSERE LEISTUNGEN FÜR SIE

VOLLER SCHUB FÜR IHREN ERFOLG

Gemeinsam stark! Wir bereiten den Weg, damit unsere Mietpartner das Potenzial ihres Shopping- und Food & Beverage-Konzepts am Frankfurt Airport ausschöpfen können, und sorgen mit 360°-Unterstützung für zusätzlichen Rückenwind.

Planer, Architekten, Key Account Manager, Salesexperten, Marketing-profis – das Fraport-Retailing ist stolz auf sein hoch qualifiziertes und eng verzahnt zusammenarbeitendes Expertenteam. Mit uns können unsere Mietpartner auf einen Sparringspartner vertrauen, der sie fordert, inspiriert und ganz konkret unterstützt, vom Ladenbau bis zu verkaufsfördernden Maßnahmen.

Unterstützung von Planung bis Operations

- Planung und Modernisierung von Mietflächen
- Jederzeit ansprechbares Centermanagement
- Kontinuierliches Marktplatzmanagement
- Marktforschung und Passagierdatenanalysen
- Mystery Shopping und Qualitätssicherung
- Workshops und Trendreisen

Marketing- und Sales-Support

- Flughafenwerbung
- Ganzjährige Kampagnen
- B2C-Kampagne #beforetomatojuice
- Passagierinformationssystem
- Personal Shopper-Service
- Online- und Social-Media-Marketing
- Kundenbindungsprogramm Miles & More

PERSONAL SHOPPER FÜR ASIATISCHE FLUGGÄSTE

Individueller Service in Landessprache: Unser herzliches Personal-Shopper-Team unterstützt Passagiere aus China, Vietnam sowie Korea und anderen Ländern aus dem asiatischen Raum während des Aufenthalts in unseren Terminals. Der kostenfreie Service reicht von der Hilfe beim Zurechtfinden am Flughafen über die Auswahl des perfekten Produkts bis hin zur Unterstützung in Zoll- und Steuerfragen. Somit schaffen wir einen echten Mehrwert sowohl für asiatische Fluggäste als auch für unsere Mietpartner, da der Service die Einzelumsätze unterstützter Einkäufe buchstäblich beflügelt.



DIGITALE ANGEBOTE

DER FRANKFURT AIRPORT ONLINESHOP

Wir bringen den Frankfurt Airport nach Hause! Mit unserem Online-shop Frankfurt Airport Shopping unter www.fra-shopping.com bieten wir unseren Partnern die Möglichkeit, ihr Sortiment auch außerhalb des Flughafens erfolgreich zu präsentieren und weitere Absatzkanäle zu erschließen. Und auch sonst stellen wir über unsere digitalen Kanäle hilfreiche Services bereit.

Shopping am Frankfurt Airport ist hochattraktiv und vereint ein vielseitiges und exklusives Angebot in den unterschiedlichsten Kategorien. Mit dem Frankfurt Airport-Onlineshop schaffen wir einen echten Mehrwert für unsere Partner und ein zeitsparendes und noch abwechslungsreicheres Shopperlebnis für unsere Fluggäste. So können Passagiere im Rahmen von Click & Collect schon zu Hause stöbern und den Einkauf vor Abflug direkt im Shop abholen.

Unser Digitalteam ist außer für den Online Shop auch für die Inhalte und die Weiterentwicklung unserer Reisehomepage www.frankfurt-airport.de verantwortlich und sorgt konstant dafür, dass unsere Fluggäste die relevanten Informationen rund um ihre Reise und ihren Aufenthalt am Frankfurt Airport bequem finden können. Dies schließt auch Unterstützung durch unsere digitalen Chatbot-Assistenten sowie WhatsApp- und E-Mail-Services ein. Somit ist sichergestellt, dass unsere Gäste umfassend informiert sind und gleichzeitig auch das Retailangebot bestmöglich repräsentiert wird. Freies und stabiles WLAN für die Gäste in allen Terminalbereichen ist selbstverständlich.

Im Zusammenspiel mit den umfangreichen Marketing-, Sales-Support- und Kundenbindungsmaßnahmen, die wir für unsere Partner initiieren, erschließt sich ein wirkungsvolles Gesamtpaket mit hohem Umsatzpotenzial.

1,7 Mio.
Visits in 2022

Miles & More

WIR SIND STRATEGISCHER PARTNER VON MILES & MORE

Seit 2022 ist die Fraport AG als erster Non-Airline-Partner Mitherausgeber von Miles & More. Durch diese enge strategische Partnerschaft mit dem weltweit etablierten Kundenbindungsprogramm und der Lufthansa steigern wir die Attraktivität des Frankfurt Airport als Shoppingstandort und bieten unseren Retailpartnern und unseren Gästen zahlreiche Vorteile. Da sich Passagiere und Besucher für jeden ausgegebenen Euro eine Meile gutschreiben lassen können, profitieren teilnehmende Partner von der gesteigerten Attraktivität ihres Angebots für die besonders kaufkräftige Zielgruppe der Meilensammler. Darüber hinaus erschließt sich für unsere Mietpartner die gesamte Marketingwelt der Miles & More- und Lufthansa-Kanäle.

Als Mitherausgeber und Co-Branding-Partner sind wir erster Ansprechpartner für Interessenten und sorgen für den Anschluss an das attraktive Programm. Über 70 Akzeptanzstellen des Frankfurt Airport gehören bereits zur Familie, darunter neben stationären Shops und den VIP- und Besucherservices auch digitale Angebote, wie unser Onlineshop und die Onlineparkplatzbuchung.



DIE BEWERBUNG

IHR WEG ZUM ERFOLG AM FRANKFURT AIRPORT

Wir lieben es, unsere Marktplätze um weltweit anerkannte und auf unsere Passagiere ausgerichtete Konzepte zu erweitern. Daher heißen wir Marken und Betreiber, die unseren Dreiklang aus Professionalität, Beständigkeit und Innovationskraft genauso leben wie wir, herzlich am Frankfurt Airport willkommen.

Wir suchen immer wieder herausragende Einzelhandels-, Gastronomie- und Serviceunternehmen, die sich dem Wettbewerb um unsere begehrten Flächen stellen. Partner, die denselben kompromisslosen Anspruch verfolgen und für attraktives Flächendesign und hochwertigen Ladenbau stehen. Retailer und Gastronomen, die ihr Sortiment perfekt auf die Bedürfnisse internationaler Gäste ausrichten. Menschen, die Passagiere und Gäste Tag für Tag mit erstklassigem Kundenservice begeistern und das Frankfurter Lebensgefühl in die Welt tragen.

*Fühlen Sie sich angesprochen?
Dann werden Sie Teil unserer
Frankfurt Airport Retail-Familie.*



UNSER WETTBEWERBS- VERFAHREN

Erster Ansprechpartner für interessierte Partner und bestehende Mieter ist das Retail Key Account Management der Fraport AG. Hier werden die Wettbewerbsverfahren durchgeführt und das operative Retailgeschäft geplant und gemanagt.

Wir laden Sie zu einem unserer Wettbewerbsverfahren ein, wenn Sie uns mit Ihrer Marke und Ihrem Konzept überzeugt haben. Ab diesem Zeitpunkt unterstützen wir Sie aktiv mit der Branchenexpertise unseres Category Managements, vom Abschluss des Mietvertrags bis zur Eröffnung Ihrer Fläche und darüber hinaus.

FRANKFURT AIRPORT-RETAILING

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Es gibt viele gute Gründe für Airport-Retailing, aber noch mehr für den Premiumstandort Frankfurt Airport und sein Vermietungsteam. Am Flughafen Frankfurt profitiert Ihr Retailbusiness.

ÜBERDURCHSCHNITTLICHES
UMSATZPOTENZIAL
DURCH KAUFKRÄFTIGE
KUNDSCHAFT

HOHE KUNDEN-
FREQUENZ AN 365
TAGEN IM JAHR

SEHR PROFESSIONELLES
KEY ACCOUNT
MANAGEMENT MIT
LANGJÄHRIGER
RETAIL-EXPERTISE

GROSSER ANTEIL
INTERNATIONALER
UMSTEIGEPASSAGIERE

FLÄCHEN IN
PERFEKTER,
FREQUENZSTARKER
LAGE AN DEN
PASSAGIERWEGEN

KONTINUIERLICHE
WEITERENTWICKLUNG
DER MARKTPLÄTZE

TOP
AUFENTHALTS-
QUALITÄT AUF DEN
MARKTPLÄTZEN

360°-UNTERSTÜTZUNG
UND PARTNERSCHAFTLICHE
ZUSAMMENARBEIT
MIT DEM
RETAIL KEY ACCOUNT
MANAGEMENT

HOCHWERTIGES,
ZIELGRUPPEN-
ORIENTIERTES
MIETERPORTFOLIO

ÜBER 100 NEUE,
ATTRAKTIVE
FLÄCHENOPTIONEN IN DEN
KOMMENDEN
3 JAHREN IM TERMINAL 3
UND IM FLUGGASTBEREICH
B SCHENGEN



Fraport AG
Retail
Airport-Retailing
60547 Frankfurt am Main, Germany
www.fraport.de
www.frankfurt-airport.com

Haftungsausschluss: Alle bereitgestellten Informationen erfolgen ohne Gewähr und können sich ändern. Diese Informationen stellen kein verbindliches Angebot dar. Alle Rechte vorbehalten.
Stand: September 2023.